**Informações Mestrado**

**Processo do PDL**

1. Versão Narrativa (Minha História)
2. Competências (10)
   1. Introdução (minha visão e argumento sobre a competência)
   2. Fundamentos Teóricos (livros Bibliográfia)
   3. Reflexão – (Associação do teórico c/ o prático e eventos da minha vida que associe a competência)
   4. Bibliografia (Livros lidos para a competência)
   5. Artefatos – (Comprovações e documentos)
3. Síntese (resumo geral Metáfora)

**Perspectivas de Temas para a Dissertação**

**Objeto do Estudo –** A Escolas Adventistas tem apresentado um crescimento significativo nas cidades de Brasilia e Goiania na última década, dentre os alunos das escolas 30% são adventistas, e destes 90% pertencem as classes C e D e 10% pertencem as classes A e B.

**Declaração do Problema –** Qual a percepção das Famílias Adventistas das classes sociais A e B nas Igrejas Centrais de Brasília e Goiania em relação a Educação Adventista?

**Definir se a pesquisa será qualitativa ou quantitativo –**

Quantitativa - Relaciona uma coisa com outra, ou se pode buscar uma relação de causa e efeito.

Qualitativo – As perguntas se referem a um conceito central do que se irá explorar, descrição e depoimento. Conta-me o que vc pensa da liderança da sua igreja... Fenômeno Social.

Entrevistas

Foco no grupo

Estudo de casos particulares

**Para Segunda Feira**

Tema geral

Problema

Pergunta - o que eu quero saber

**Propósito do Estudo**

Qual metodologia será utilizado – Qualitativo ou quantitativo

**Capitulo 2**

Revisão de Literatura

**Capitulo 3**

Metodologia

Amostra/população

Instrumentos

Procedimento de analise de dados

Limitações

Delimitações

Perfis dos pesquisados

**Capitulo 4**

Análise dos dados

**Capitulo 5**

Introdução

Conclusões

Recomendações e sugestões para futuros estudos

**Amostra da Pesquisa**

Diferença entre amostra e População – População é todo e amostra é um grupo da população.

Como selecionar a Amostra – representatividade – Geográfica, sexo,

Identificar a população acessível

Dentre a população acessível, identificar uma estratégia para selecionar a amostra – os participantes.

**Tipos de Amostra**

**Amostra Aleatória –** Todos os participantes da população tem a mesma chance de ser selecionados.

**Amostra Proposital –** Seleciona a amostra entre os participantes que o pesquisador julgar que podem dar as melhores informações.

**Quantitativo** é o melhor método para definir o que é quanto está acontecendo

**Qualitativo** responde o porquê e como está acontecendo.

**Amostra Conveniente** – Selecionar a amostra entre os participantes que o pesquisador a quem o pesquisado tem mais acesso

**Competência Trabalho em Equipe**

**Exemplos-**

Batalhão de Exercito

Seleção Brasileira de Futebol

Um partido político

Uma Igreja

Uma família

**Grupo** – Conjunto de pessoas ou **objetos** perto uns dos outros formando um todo

**Equipe** – Conjunto de pessoas que realiza uma tarefa comum e que se une para formar um time.

**Estagio de desenvolvimento de equipe**

**Estágio do teste e dependência –**

Membros querem descobrir os comportamentos interpessoais que são aceitáveis com base na reação dos lideres dos outros membros

Membros dependem dos outros para descobrir quais comportamentos serão aprovados pelo grupo

O membros tentam identificar e testar as tarefas em termos da relevância para a experiência do grupo

Relacionamentos superficiais